



Vámi podaný projekt bude posouzen z hlediska vhodnosti i proveditelnosti, ale i formální správnosti. Proto doporučujeme, abyste si ještě před vyplněním online formuláře přečetli Pravidla pro podávání návrhů, které najdete na stránkách [www.probudejce.cz](http://www.probudejce.cz)

## JEN NÁPAD NESTAČÍ

Sbíráme všechny zajímavé návrhy na projekty, nenechte své nápady ležet ladem a pošlete nám je.

## DĚLENÍ PROJEKTŮ

Projekty jsou rozděleny na investiční a neinvestiční. Investiční neboli „tvrdé“ projekty jsou takové, u kterých je cílem rozšířit, vybudovat nebo rekonstruovat majetek města. U takového projektu je také nutné zahrnout do kalkulace provozní náklady na dobu 3 let. Neinvestiční jsou tzv. „měkké“ projekty zaměřené na různé aktivity (např. sociální, kulturní, vzdělávací apod.) a kalkulace obsahuje pouze náklady na jeho realizaci.

Oba tyto typy je možné navrhnout s rozpočtem do 700 000 Kč vč. DPH jako tzv. malý projekt, nebo v hodnotě 700 001 – 2 500 000 Kč vč. DPH jako tzv. velký projekt. Nakonec tedy budou realizovány projekty, které zvítězí v online hlasování a také se vejdou do limitu v dané kategorii, tedy do 5 000 000 Kč.

## ROZPOČET PROJEKTU

Do rozpočtu zahrňte veškeré položky, které s projektem souvisí. Čím lépe bude rozpočet zpracovaný, tím snazší je posouzení proveditelnosti Vašeho projektu.

## ÚZEMÍ REALIZACE PROJEKTU

Základním předpokladem je, že se Váš návrh bude týkat majetku a území města, nebude zasahovat do bytového fondu města a fondu jiných vlastníků.

## VEŘEJNÝ PROSPĚCH

Všechny realizované projekty musí být veřejně prospěšné. Přispějete svým projektem k plnohodnotnému trávení volného času seniorů nebo jej budou využívat spíše rodiny s dětmi z širokého okolí? Jak jej popíšete je opravdu jen na Vás.

## SBÍREJTE PODPORU

Na webových stránkách [www.probudejce.cz](http://www.probudejce.cz) sbírejte „líbí se mi“. Pokud získáte pro svůj projekt podporu ostatních, váš návrh pokračuje k rukám zástupců města, kteří ohodnotí jeho proveditelnost. Svůj projekt s nimi můžete také prodiskutovat, případně jej upravit nebo spojit s někým jiným, kdo měl podobný nápad.

## HLASOVÁNÍ

Hlasování bude probíhat přes webové stránky, kde každý hlasující má k dispozici 2 hlasy. Jeden hlas pro malý projekt a jeden hlas pro projekt velký. Výsledky budou průběžně zveřejňovány, tak můžete získat pro svůj projekt nebo projekt, který je vám sympatický, i své rodiče, děti, sourozence, kamarády, sousedy, spolubydlící, spoluhráče.... prostě kohokoli nad 18 let s trvalým bydlištěm v Českých Budějovicích.

**UPOZORNĚNÍ:** Pro úspěšné podání návrhu je nutné vyplnit veškerá pole. V případě, že si nebudete vědět rady, neváhejte a obraťte se na oddělení participativního rozpočtu, kde Vám rádi pomohou.

E-mail: [par.rozpocet@c-budejovice.cz](mailto:par.rozpocet@c-budejovice.cz), tel.: 386 803 203.



## NÁZEV PROJEKTU

Vymyslete pro svůj projekt jedinečný, krátký a výstižný název.

## ANOTACE

Stručně sepište, co je předmětem projektu. V ideálním případě 2-3 věty.

## POPIS PROJEKTU

Představte svůj projekt ostatním. CO, PROČ a PRO KOHO navrhuje.

## VEŘEJNÝ PROSPĚCH

V krátkosti popište, v čem spočívá veřejný prospěch projektu.

## PŘEDPOKLÁDANÁ DOBA REALIZACE (max. 12 měsíců)



## ÚZEMÍ REALIZACE PROJEKTU

Na webových stránkách je interaktivní mapa, kde označíte místo realizace, pokud Váš projekt není vázán na konkrétní území, v online formuláři zaškrtnete příslušné pole. Níže si připravte danou lokalitu.

## ROZPOČET

### Předpokládané pořizovací náklady

Z pořizovacích nákladů se hradí spuštění (stavba, nákup zboží, služby).

Popis položky

Cena za položku

Odhad ceny za přípravu projektové dokumentace

### Předpokládané provozní náklady

Odhad provozních nákladů po dobu prvních 3 let.

Cena za rok

Cena za 3 roky

## FOTODOKUMENTACE

K podanému návrhu je nutné doložit fotografie, náčrty, vizualizace apod. Jeden vybraný obrázek bude projekt reprezentovat na webových stránkách. Je nutné si uvědomit, že statutární město České Budějovice nenese odpovědnost za obsah, autorství ani vhodnost vložených fotografií. Fotografie s vulgárním, citlivým nebo jinak závadným obsahem samozřejmě nebudou brány na zřetel.

JMÉNO, EMAIL, TELEFON, VĚK